

COMMENT DECELER LES IRREGULARITES DANS LES MARCHES PUBLICS ?

Durée : 1 journée – pré requis : experts ou débutants- public visé : entreprises et pouvoirs adjudicateurs

SAVOIR DECRYPTER LA REGULARITE DES AVIS DE PUBLICITE

Les rubriques obligatoires des avis de publicité dans les procédures formalisées
Les rubriques obligatoires des avis de publicité pour les MAPA
Analyse des dernières jurisprudences du Conseil d'Etat

VERIFIER LA REGULARITE DU CHOIX DU SUPPORT DE PUBLICITE

Le choix du support de publicité pour les procédures formalisées
Le choix du support de publicité pour les MAPA
Analyse des dernières jurisprudences du Conseil d'Etat

VERIFIER LA REGULARITE DU REGLEMENT DE CONSULTATION ET DU CCAP

Détecter les prescriptions discriminatoires
Les comportements à adopter face aux irrégularités constatées
Analyse des dernières jurisprudences du Conseil d'Etat

LES OBLIGATIONS DU POUVOIR ADJUDICATEUR CONCERNANT LA SELECTION DES CANDIDATS

L'utilisation des formulaires DC : les failles de la réglementation
Les documents et renseignements pouvant être exigés des candidats
Les critères de sélection des candidatures
Les astuces et les stratégies offertes aux candidats

LES OBLIGATIONS DU POUVOIR ADJUDICATEUR AU STADE DE LA SELECTION DES OFFRES

La pondération des critères et des sous-critères de jugement des offres
Les astuces et les stratégies offertes aux soumissionnaires avant le dépôt des offres
Les astuces et les stratégies offertes aux soumissionnaires après le dépôt des offres
Les astuces et les stratégies à adopter en cas de négociation

LES OBLIGATIONS DU POUVOIR ADJUDICATEUR EN MATIERE D'INFORMATION DES CANDIDATS EVINCES

Le nouveau régime d'information des candidats évincés préalablement à la signature du marché
L'information des candidats évincés dans les procédures formalisées
L'information des candidats évincés dans les marchés à procédure adaptée
Les stratégies à adopter en cas d'absence de communication des motifs de rejet
Le comportement à adopter en cas de motivation insuffisante

LES OBLIGATIONS DU POUVOIR ADJUDICATEUR EN MATIERE DE COMMUNICATION DES PIECES DU MARCHE

La réclamation des pièces du marché
Analyse des pièces communicables de plein droit
Analyse des pièces communicables sous réserve du respect du secret des affaires
Comment connaître le contenu détaillé du prix de l'entreprise déclarée attributaire du marché ?
Comment connaître le contenu du mémoire technique de l'entreprise déclarée attributaire du marché ?
Comment réclamer les pièces sans dévoiler son identité ?
Comment connaître le contenu détaillé du prix de l'entreprise déclarée attributaire du marché ?
Comment connaître le contenu du mémoire technique de l'entreprise déclarée attributaire du marché ?